

A. Marco de Gobernanza y Responsabilidad Social

1. Introducción

En ProPartners, estamos comprometidos a mantener los más altos estándares de ética e integridad a través de nuestras iniciativas de gobernanza y responsabilidad social. Nuestro marco sirve como un principio rector para nuestras operaciones, subrayando nuestra dedicación a la participación comunitaria, las prácticas sostenibles y la gestión ética de proyectos.

2. Marco de Gobernanza

2.1. Principios Fundamentales

Rendición de cuentas: Nos responsabilizamos ante nuestros grupos de interés, incluidos empleados, clientes y comunidades. Aseguramos que nuestras decisiones y acciones se alineen con nuestra misión y valores.

Transparencia: Nos comunicamos abiertamente sobre nuestras políticas, procedimientos y resultados de proyectos, fomentando la participación y retroalimentación de los grupos de interés.

Integridad: Actuamos con honestidad y justicia, adhiriéndonos a los estándares éticos en todos nuestros proyectos y relaciones.

2.2. Estructura de Gobernanza

Alta Gerencia: Responsable de la supervisión estratégica y de garantizar que ProPartners opere de acuerdo con nuestra misión y valores. Los gerentes senior se reúnen trimestralmente para revisar el desempeño y la dirección estratégica.

Gerentes y Supervisores: Dirigidos por el Gerente General, este equipo es responsable de las operaciones diarias y de implementar los objetivos estratégicos establecidos por la Alta Gerencia.

Comités de Participación de los Grupos de Interés: Compuestos por representantes de varios grupos de interés, estos comités proporcionan conocimientos y retroalimentación para asegurar que nuestras prácticas se alineen con las necesidades de la comunidad.

2.3. Gestión de Riesgos

Se realizan evaluaciones periódicas para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con la gestión de proyectos y las iniciativas de responsabilidad social.

Implementación de un marco de gestión de riesgos que incluye capacitación para el personal para que reconozca y responda a posibles dilemas éticos y riesgos de proyectos.

3. Marco de Responsabilidad Social

3.1. Compromiso con la Sostenibilidad

Prácticas ambientales: ProPartners se compromete a reducir su impacto ecológico promoviendo prácticas de gestión de proyectos sostenibles. Esto incluye la reducción de residuos, operaciones con uso eficiente de la energía y el uso de materiales sostenibles cuando sea posible.

3.2. Participación Comunitaria

Asociaciones locales: Colaboramos con organizaciones y empresas locales para crear empleo y fomentar el desarrollo económico en las comunidades a las que prestamos servicio.

Iniciativas de voluntariado: Se anima a los empleados a participar en proyectos

de servicio comunitario, aportando su tiempo y habilidades para beneficiar a organizaciones sin fines de lucro y eventos comunitarios locales.

3.3. Diversidad e Inclusión

ProPartners promueve activamente la diversidad en nuestra plantilla, ya que creemos que un equipo diverso aporta distintas perspectivas que mejoran los resultados de los proyectos.

Se han establecido políticas para garantizar la igualdad de oportunidades de empleo y el apoyo a los grupos infrarrepresentados, tanto dentro de nuestra empresa como en las comunidades en las que operamos.

3.4. Prácticas Empresariales Éticas

Nos adherimos a estrictas directrices éticas, incluidas las políticas anticorrupción y las prácticas de competencia leal. Todos los empleados reciben formación sobre estas políticas y están obligados a informar de cualquier comportamiento no ético.

4. Implementación y Monitoreo

Métricas de Rendimiento: ProPartners establece métricas claras para evaluar la efectividad de nuestras iniciativas de gobernanza y responsabilidad social. Se publican informes periódicos en nuestro sitio web para proporcionar a los grupos de interés actualizaciones sobre nuestro progreso e impacto.

Mecanismos de Retroalimentación: Se alienta a los grupos de interés a proporcionar retroalimentación a través de encuestas y foros comunitarios, lo que nos permite mejorar continuamente nuestras prácticas.

5. Conclusión

ProPartners cree que la gobernanza efectiva y la responsabilidad social son esenciales no solo para nuestro éxito, sino también para el bienestar de las comunidades que servimos. Estamos dedicados a fomentar una cultura de integridad, transparencia e impacto positivo en todos los aspectos de nuestros servicios de gestión de proyectos. Para más información o para participar, por favor contáctenos en info@ProPartnerssa.com.